

Demetra opinioni.net

Data Collection for Quantitative Research



Script Questionari

Field CATI

Field CAWI

Mixed Mode

Social Media

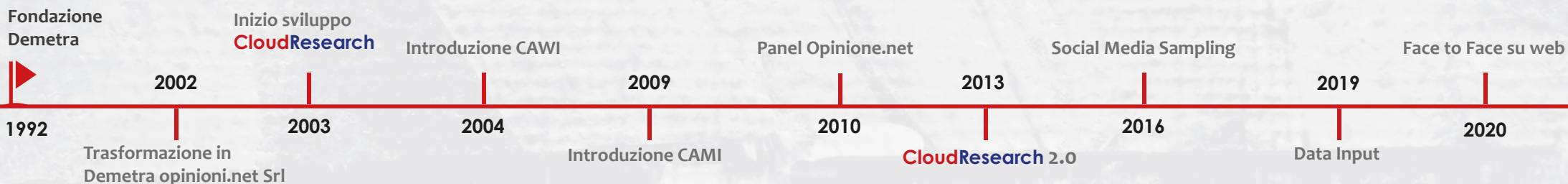
Data Input

Le Ricerche Quantitative Sono la Nostra Specialità dal 1992



Chi Siamo

Nata come centro CATI per la raccolta dati, negli anni ci siamo sviluppati sia dal lato tecnico con la creazione del nostro software proprietario **CloudResearch** sia dal lato delle indagini ampliando le tecniche di rilevazione: negli anni al CATI si è aggiunto il CAWI, il CAMI e i Social media e ovviamente non ci fermeremo qui ...



Le Nostre Risorse

- ✓ 7 Tecno-Statistici
- ✓ 2 Informatici
- ✓ Centro CATI con 30+ Intervistatori
- ✓ Software CATI Proprietario
- ✓ Panel 20.000+

Valori Aggiunti

- + Competenza
- + Flessibilità

Servizi al Cliente

- ▶ Consulenza durante tutto il processo
- ▶ Webinar informativi
- ▶ Indagini Mixed Mode
- ▶ Informatizzazione questionari complessi
- ▶ Rapidità e qualità dei dati

I Nostri Numeri 2020

Progetti svolti nel 2020: più di **420** per un totale che supera **360.000** interviste.



**Indagini CATI
Interviste** **60+
52.000+**



**Indagini CAWI
Interviste** **150+
130.000+**



**Mixed Mode
Interviste** **140+
123.000+**



**Multicountry
Interviste** **50+
45.000+**



**Sui Social
Interviste** **20+
10.000+**



Struttura e Gestione

Disponiamo di un call center interno su **CloudResearch**, la nostra piattaforma software per la gestione integrata dei progetti, monitoraggio e controllo della qualità, che abbiamo sviluppato internamente e continuiamo ad aggiornare e migliorare. Controlliamo la qualità dei dati raccolti aggiornando strumenti e metodologie di indagine e utilizzando procedure specifiche e dedicate.

CATI



Struttura CATI

- 30+ intervistatori
- 3 Provider Voip
- 2 server fisici
- 30 server cloud
- DB numeri italia e Estero



Supervisione

- Un supervisore ogni 3 auditor e 1 auditor ogni 12 operatori;
- Ascolto interviste in tempo reale;
- Registrazione per check a posteriori;

CAWI



Panel Opinione.net

- 20.000+ panelisti profilati
- 48%+ Response rate
- Raccolto Offline e Online
- Buona distribuzione rispetto al censimento



Servizi Ad Hoc

- Informatizzazione Ad Hoc questionari complessi;
- Sample Only (Italia e Estero);
- Integrazione con field CATI;

Controllo Qualità



Procedure di controllo

Verifica automatizzata:

- tassi di rifiuto;
- tempi di compilazione questionari CAWI;
- Individuazione cheater;



Gestione integrata

- gestione integrata dei progetti CATI, CAMI, CAWI e social media
- Informatizzazione questionari Device responsive

Mixed Mode

Migliore copertura

Il mixed mode permette di ottenere una copertura molto più ampia perché unisce due frame che hanno una sovrapposizione molto ridotta:

- nel panel web troviamo perlopiù giovani (più del 75% è under 44) con la testa sempre china sul cellulare, sempre collegati, i professionisti che lavorano al computer;
- nel mondo del CATI troviamo la parte di popolazione che non è (ancora) sbarcata su internet o che ha un basso utilizzo del web: perlopiù over 50 con titoli di studio bassi;

Come detto, queste due popolazioni sono molto differenti e pochi individui fanno parte di entrambe, l'unica soluzione per avere una copertura totale è quella di unire i due frame.

Maggior controllo sulla qualità dei dati

L'introduzione delle CATI in un field CAWI permette di avere un maggior controllo sui dati raccolti:

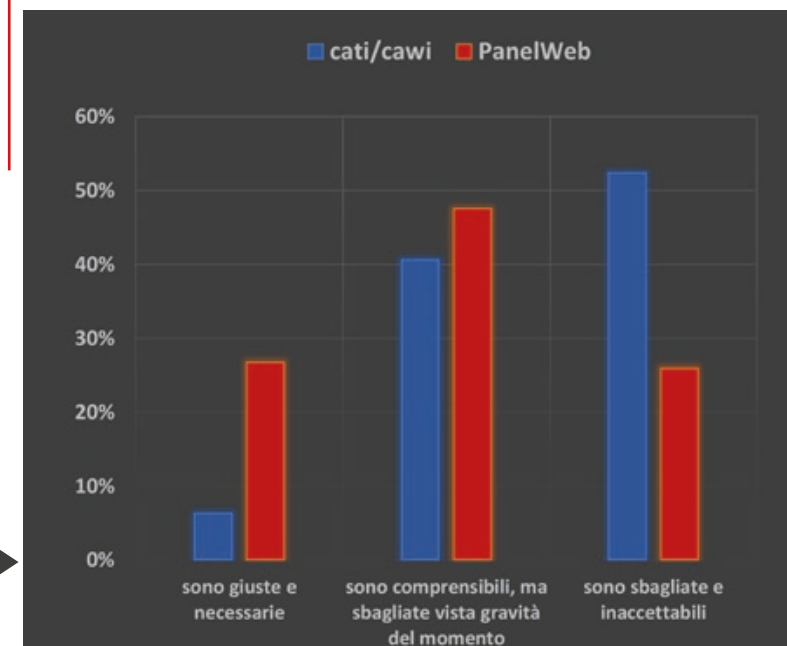
- L'ascolto delle interviste può evidenziare la presenza di domande complesse o non ben comprese;
- Il confronto con dati raccolti tramite CATI può far emergere distorsioni legate al mode;

In questi giorni, in diverse città italiane si stanno tenendo delle manifestazioni di protesta, anche di tipo violento, contro i provvedimenti del governo.

Cosa pensa di queste manifestazioni?

Prezzo basso per le CATI

con le CATI andiamo ad intercettare un target facilmente raggiungibile con la telefonia fissa, questo ci permette di avere costi bassi.



Servizio Standard e Timing

Ricezione questionario e sample	Setup questionario	Test	Fieldwork	Consegna Dataset
Ci mandate il vostro questionario nel formato che preferite e la struttura campionaria	Informatizziamo il questionario, lo mettiamo online e vi forniamo il link.	Facciamo un test pilota di 20-50 interviste e le consegniamo a voi per un controllo.	Approvato il questionario, iniziamo la raccolta dati con la metodologia concordata.	Vi inviamo il file con i dati pesati e le tabelle di frequenza nel formato da voi preferito.

Per ogni progetto vi forniamo una tabella di marcia con le tempistiche consigliate per le varie fasi di avanzamento del progetto. Ovviamente le tempistiche che vi consigliamo possono variare in base alle esigenze del progetto.

Tempistiche CATI

	to	+1	+2	+3	+4	+...	+21
Ricevere il questionario da Voi							
Ricevere la struttura campionaria o definirla insieme							
Informatizzare il questionario ed inviarvi un link per un check seguito da un briefing telefonico							
Inviare i dati della pilota (20-50 casi) così da permettervi di verificare la correttezza del tracciato record							
Eseguire le interviste telefoniche							
Inviarvi il file dati in spss (.sav) o excel (.xls) e le tabelle di frequenza							

Tempistiche CAWI

	to	+1	+2	+3	+4	+...	+7
Ricevere il questionario da Voi							
Ricevere la struttura campionaria o definirla insieme							
Informatizzare il questionario ed inviarvi un link per un check seguito da un briefing telefonico							
Inviare i dati della pilota (20-50 casi) così da permettervi di verificare la correttezza del tracciato record							
Eseguire le interviste online							
Inviarvi il file dati in spss (.sav) o excel (.xls) e le tabelle di frequenza							

Team

Siamo una squadra di statistici-informatici con il pallino della metodologia: negli anni abbiamo frequentato numerose conferenze all'estero per tenerci sempre aggiornati sulle nuove metodologie d'indagine. Ci occupiamo esclusivamente di raccolta dati e questo ci permette di essere estremamente specializzati e competenti in quello che facciamo.

Composizione del nostro team:



7 Statistici-informatici, esperti nel fieldwork CATI e CAWI



2 Sviluppatori software e amministratori di sistema



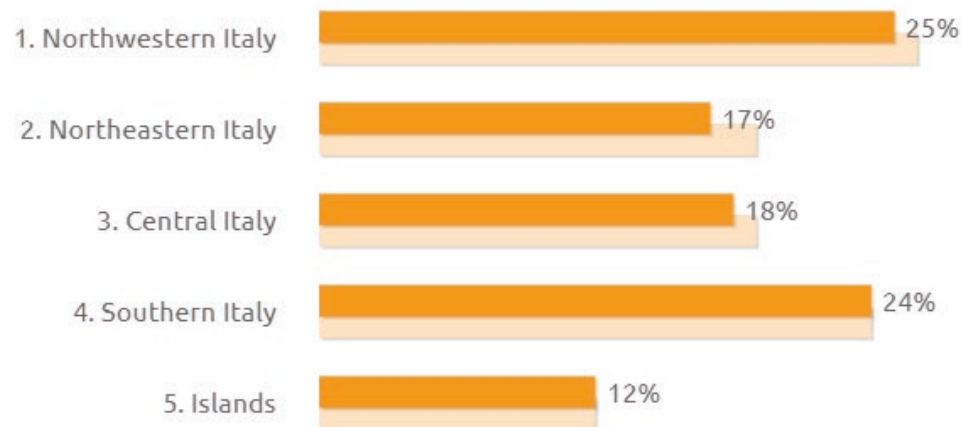
1 Sociologo



Panel Online Italia

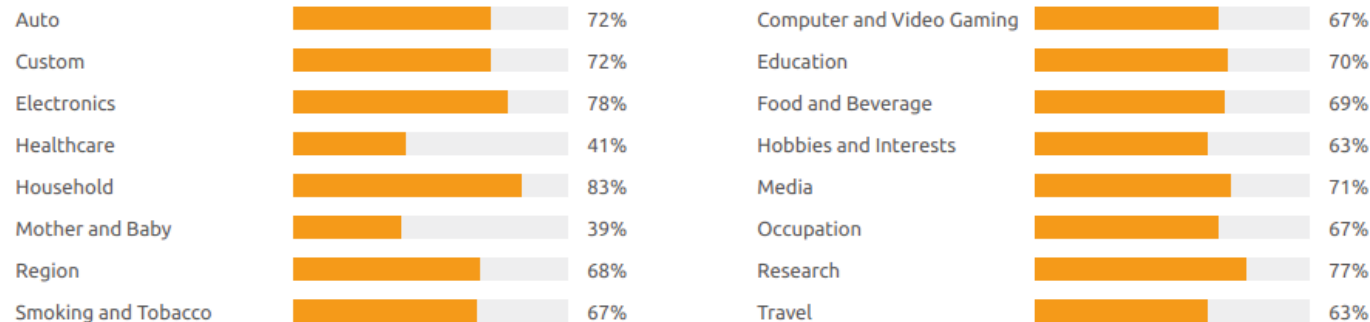
Agiamo su un **panel online** di nostra proprietà con più **22.000** panelisti reali e profilati, di cui la maggior parte **raccolti offline** mediante indagini CATI, quindi reali e attivi, che hanno già partecipato a dei sondaggi offline.

Distribuzione geografica dei panelisti rispetto alla rappresentatività del censimento:



Panel Online Italia

Profondità media della profilazione per le categorie di interesse



Campione Robusto

L'accesso a panel online profilati ci permette di ottenere campioni rappresentativi della popolazione.

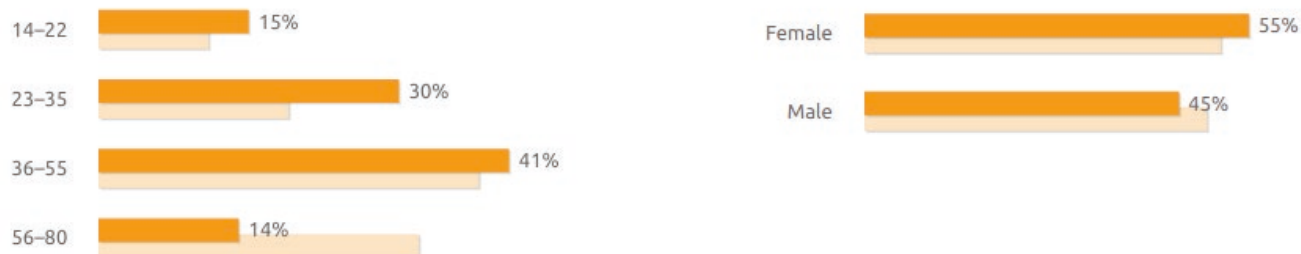
Prezzo vantaggioso

Il possesso di un nostro panel ci permette di offrire prezzi competitivi ai nostri clienti.

Servizi integrati

Siamo in grado di produrre tabelle di incroci e frequenze, analisi complesse e pesature dei dati.

Distribuzione del panel per età e genere rispetto al censimento nazionale



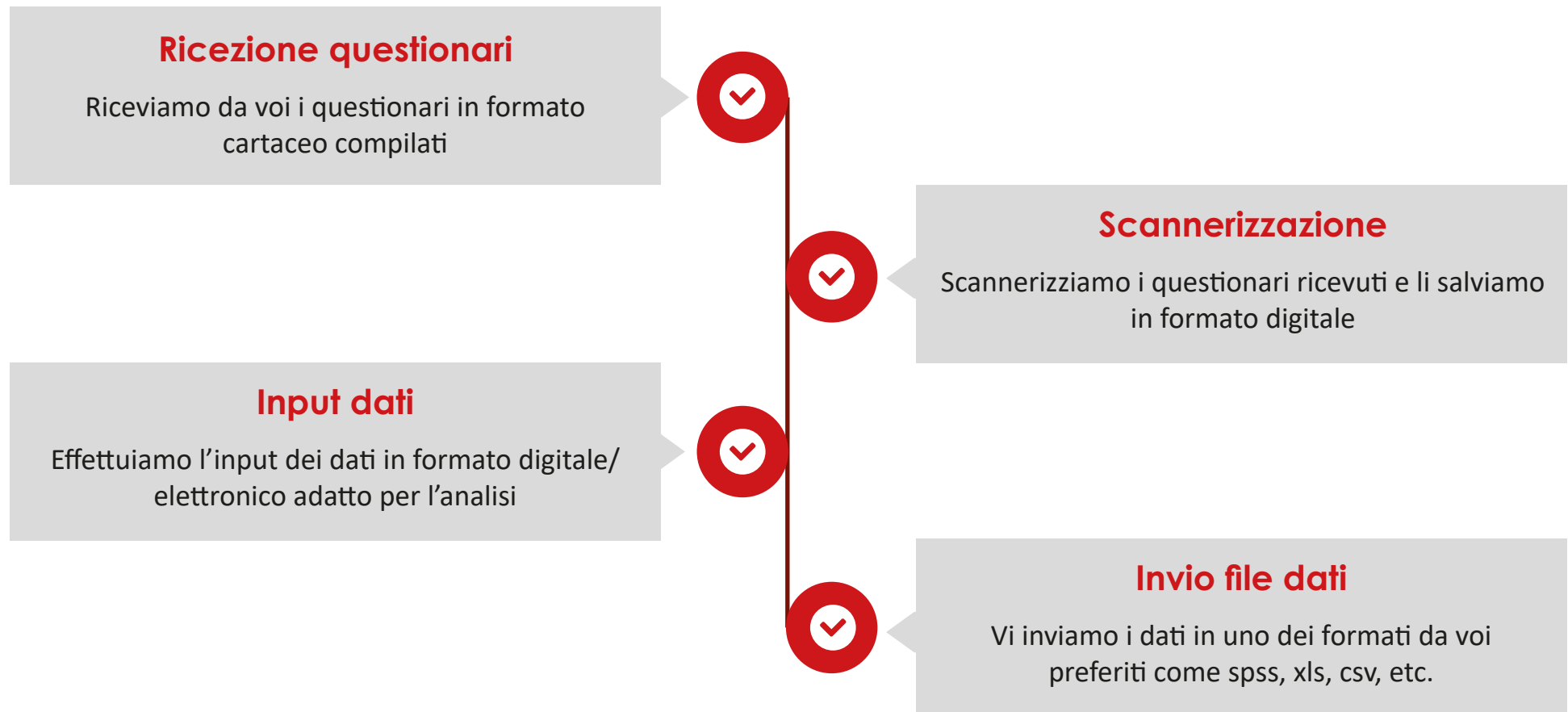
Panel Multicountry



Data Input

Offriamo il servizio di Data Input o inserimento dati/questionari, cioè il trasferimento di informazioni da supporto cartaceo a supporto digitale (file elettronico) e invio del file dati in formato da voi preferito, come spss, xls, csv, etc.

In cosa consiste il servizio?



Certificazioni e Accreditazioni



La qualità del nostro sistema di gestione per le attività di ricerche sociali, di opinione e di mercato è stata certificata nel rispetto delle normative **UNI EN ISO 9001:2015** dalle seguenti organizzazioni:



Siamo membro accreditato dell'associazione **ASSIRM** e aderenti a **Confindustria intellect**:



RICERCHE DI MERCATO, SOCIALI, DI OPINIONE

CONTATTACI

Per informazioni sui nostri servizi, per consulenza sulla fattibilità di un progetto, per chiederci un preventivo o per qualsiasi altra cosa:

Telefono: +39 041-982286

Cellulare: +39 348-2616881

Fax: +39 041-983064

Email: rfq@opinioni.net

