

Demetra opinioni.net

Data Collection for Quantitative Research



Script Questionari

CATI

CAWI

Mixed Mode

Social Media

Data Input

Le Ricerche Quantitative Sono la Nostra Specialità dal 1992



Chi Siamo

Siamo una società indipendente che dal 1992 fornisce indagini telefoniche e **servizi per la raccolta dati** a centri studi ed università, clientela per la quale abbiamo sviluppato metodologie operative specifiche e dedicate.

Accanto alle tradizionali survey **CATI** dal 2003 abbiamo iniziato ad occuparci di indagini **CAWI** e dal 2009 di indagini su supporto mobile (SMS e CAMI survey) e su **Panel online**. Dal 2002 abbiamo iniziato a lavorare allo sviluppo del progetto **CloudResearch**, software per le rilevazioni CATI oggi utilizzato da centri studi in Italia e all'estero.

Il nostro team, composto da **informatici-statistici** con esperienza e passione per le ricerche di mercato, ci permette di essere flessibili nell'affrontare le sfide della ricerca e di garantire una buona qualità dei dati.



Fieldwork CATI

Disponiamo di un call center interno su **CloudResearch**, la nostra piattaforma software per la gestione integrata dei progetti, monitoraggio e controllo della qualità, che abbiamo sviluppato internamente e continuiamo ad aggiornare e migliorare.

Controlliamo la qualità dei dati raccolti aggiornando strumenti e metodologie di indagine e utilizzando procedure specifiche e dedicate.



Struttura

- 70+ intervistatori
- 3 Provider Voip
- 2 server fisici
- 30 server cloud
- DB numeri italia e Estero



Procedure di controllo

- verifica automatizzata sui tassi di rifiuto, tempi di inattività e sugli scostamenti dalla media di molti indici in grado di indirizzare l'azione dei supervisor



Supervisione

- impieghiamo un supervisore ogni 3 auditor e 1 auditor ogni 12 operatori



Gestione integrata

- gestione integrata dei progetti CATI, CAMI, CAWI e social media



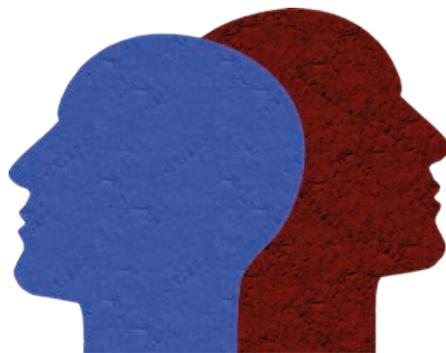
Fieldwork CAWI

La qualità dei dati è il nostro focus



Informatizzazione e multimedialità

Informatizziamo i questionari nella logica del **responsive design** in modo da adattarsi ai monitor, alla risoluzione e alle modalità di input dei **diversi device** che l'intervistato intenderà utilizzare per la compilazione del questionario e li implementiamo nella logica **Adaptive** così da consentire, sia in relazione ai contenuti che alle modalità di contatto, la maggior aderenza possibile al target prefissato in funzione di una massimizzazione del **response rate**.



Qualità e cheater detector

Per garantire una buona qualità dei dati raccolti implementiamo **meccanismi di verifica dell'attenzione** del rispondente per garantire la maggior qualità dei dati raccolti.



Rigore metodologico

Sviluppiamo e implementiamo procedure (manuali o automatizzate) di controllo e monitoraggio su ogni singolo nodo del sistema e metodologie di ricerca volte a ridurre il **Total Survey Error**.



Servizio Standard e Timing

In nostro servizio standard include:

Ricezione questionario e sample	Setup questionario	Test	Fieldwork	Consegna Dataset
Ci mandate il vostro questionario nel formato che preferite e la struttura campionaria	Informatizziamo il questionario, lo mettiamo online e vi forniamo il link.	Facciamo un test pilota di 20-50 interviste e le consegniamo a voi per un controllo.	Approvato il questionario, iniziamo la raccolta dati con la metodologia concordata.	Vi inviamo il file con i dati pesati e le tabelle di frequenza nel formato da voi preferito.

Per ogni progetto vi forniamo una tabella di marcia con le tempistiche consigliate per le varie fasi di avanzamento del progetto. Ovviamente le tempistiche che vi consigliamo possono variare in base alle esigenze del progetto.

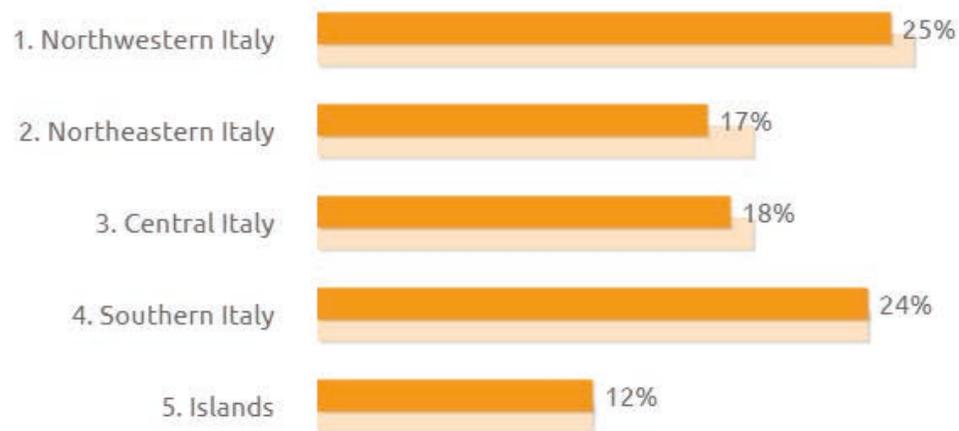
	to	+1	+2	+3	+4	+5	+...	+21
Ricevere il questionario da Voi								
Ricevere la struttura campionaria o definirla insieme								
Informatizzare il questionario ed inviarvi un link per un check seguito da un briefing telefonico								
Inviare i dati della pilota (20-50 casi) così da permettervi di verificare la correttezza del tracciato record								
Eeguire le interviste online o offline								
Inviarvi il file dati in spss (.sav) o excel (.xls) e le tabelle di frequenza								



Panel Online Italia

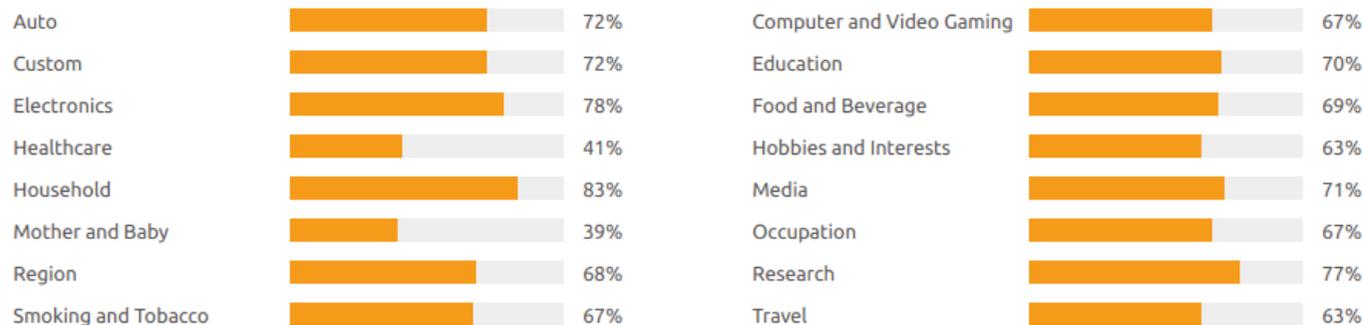
Agiamo su un **panel online** di nostra proprietà con più **27.000** panelisti reali e profilati, di cui la maggior parte **raccolti offline** mediante indagini CATI, quindi reali e attivi, che hanno già partecipato a dei sondaggi offline.

Distribuzione geografica dei panelisti rispetto alla rappresentatività del censimento:



Profilazione del Panel

Profondità media della profilazione per le categorie di interesse

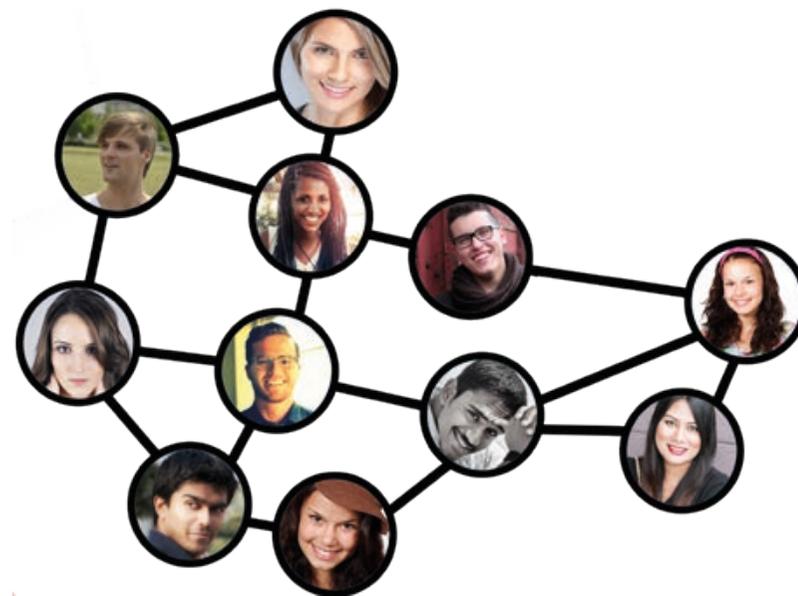


Campione Robusto. L'accesso a panel online profilati ci permette di ottenere campioni rappresentativi della popolazione.

Prezzo vantaggioso. Il possesso di un nostro panel ci permette di offrire prezzi competitivi ai nostri clienti.

Servizi integrati. Siamo in grado di produrre tabelle di incroci e frequenze, analisi complesse e pesature dei dati.

Distribuzione del panel per età e genere rispetto al censimento nazionale



Panel Multicountry



Data Input

Offriamo il servizio di Data Input o inserimento dati/questionari, cioè il trasferimento di informazioni da supporto cartaceo a supporto digitale (file elettronico) e invio del file dati in formato da voi preferito, come spss, xls, csv, etc.

In cosa consiste il servizio?

Ricezione questionari

Riceviamo da voi i questionari in formato cartaceo compilati



Scannerizzazione

Scannerizziamo i questionari ricevuti e li salviamo in formato digitale



Input dati

Effettuiamo l'input dei dati in formato digitale/elettronico adatto per l'analisi



Invio file dati

Vi inviamo i dati in uno dei formati da voi preferiti come spss, xls, csv, etc.



Team

Il nostro team è composto da statistici-informatici con la specializzazione nella raccolta dei dati per indagini statistiche, sondaggi e ricerche di mercato. Siamo cioè dei tecno-statistici che applicano alla metodologia delle indagini statistiche avanzate le competenze informatiche.

Composizione del nostro team:



7 Statistici-informatici, esperti nel fieldwork CATI, CAWI



2 Sviluppatori software e amministratori di sistema



1 Sociologo

Certificazioni e Accreditazioni

La qualità del nostro sistema di gestione per le attività di ricerche sociali, di opinione e di mercato è stata certificata nel rispetto delle normative **UNI EN ISO 9001:2015** dalle seguenti organizzazioni:



ISO 9001
Q1510-IT



Siamo membro accreditato dell'associazione **ASSIRM** e aderenti a **Confindustria intellect** :



RICERCHE DI MERCATO, SOCIALI, DI OPINIONE





CONTATTACI

PER ULTERIORI INFORMAZIONI E PREVENTIVI

Telefono: +39 041-982286

Cellulare: +39 348-2616881

Fax: +39 041-983064

Email: contact@opinioni.net