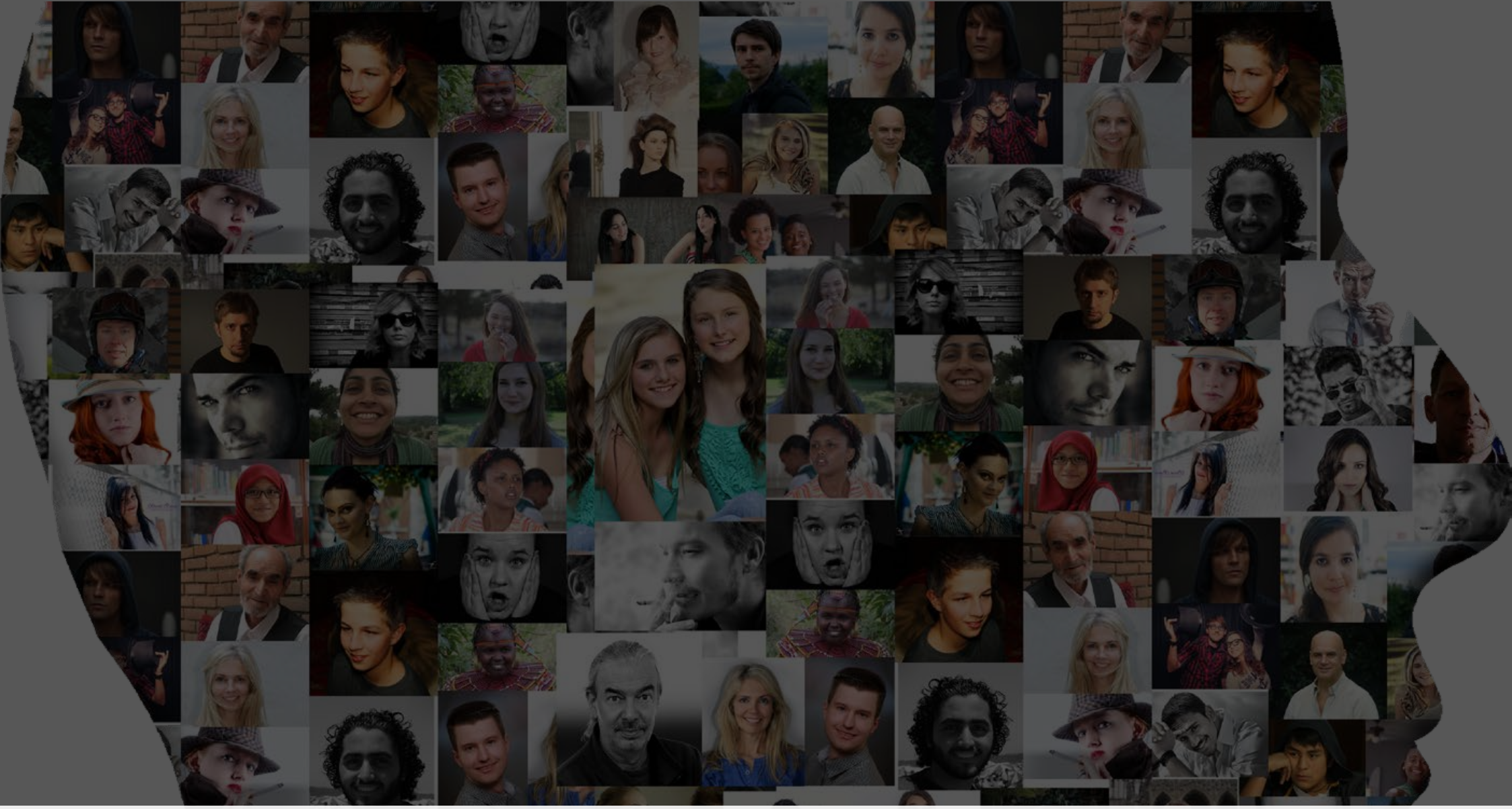


Indagini, Sondaggi e Ricerche di Mercato

CATI, CAMI, CAWI e Mixed-Mode

DEMETRA opinioni.net

Demetra opinioni.net INNOVATING DATA COLLECTION

Siamo una società indipendente che dal 1992 fornisce indagini telefoniche e servizi per la raccolta dati a centri studi ed università, clientela per la quale abbiamo sviluppato metodologie operative specifiche e dedicate. Accanto alle tradizionali survey CATI dal 2003 abbiamo iniziato ad occuparci di indagini CAWI e dal 2009 di indagini su supporto mobile (SMS e CAMI survey) e su Panel online. Dal 2002 abbiamo iniziato a lavorare allo sviluppo del progetto CloudResearch, software per le rilevazioni CATI oggi utilizzato da centri studi in Italia e all'estero. Da settembre 2013 è attivo Limetable, un software online per l'elaborazione dati integrato con la piattaforma Limesurvey, interamente sviluppato da **Demetra opinioni.net**.

Nostro Servizio Standard INDAGINE CATI O CAWI

Ricezione del questionario	Informatizzazione del questionario	Test pilota	Raccolta dati
Ci mandate il vostro questionario nel formato da voi preferito.	Noi lo informatizziamo secondo le vostre indicazioni e preferenze e ve lo facciamo vedere.	Se l'informatizzazione del questionario vi piace facciamo un test pilota di 20-50 interviste e ve le consegniamo in modo che voi possiate vedere se i dati raccolti rispondono alle vostre esigenze.	Se i dati del test pilota hanno avuto esito positivo, iniziamo la raccolta dati con la metodologia concordata.

Timing consigliato PER LO SVOLGIMENTO DEL SERVIZIO

Per ogni progetto vi forniamo una tabella di marcia con le tempistiche consigliate per le varie fasi di avanzamento del progetto. Ovviamente le tempistiche che vi consigliamo possono variare in base alle esigenze del progetto.

Ricezione questionario e sample | **Setup Questionario** | **Test** | **Fieldwork** | **Consegna Dataset**

	to	+1	+2	+3	+4	+5	+...	+...	+...	+21
Ricevere il questionario da Voi										
Ricevere la struttura campionaria o definirla insieme										
Informatizzare il questionario ed inviarvi un link per un check seguito da un briefing telefonico										
Inviare i dati della pilota (20-50 casi) così da permettervi di verificare la correttezza del tracciato record										
Eseguire le interviste online o offline										
Inviarvi il file dati in spss (.sav) o excel (.xls) e le tabelle di frequenza										

Tipologie di indagini CHE FACCIAMO E LA NOSTRA ESPERIENZA

CATI	CAMI	CAWI (Panel online)	Mixed Mode	Social Media (Indagini e Bigdata)

Progetti svolti nel 2018. Più di 320 per un totale che supera le 280.000 interviste.

CATI. Più di 130 progetti con più di 115.000 interviste effettuate.

CAWI. Più di 190 progetti con più di 165.000 interviste su panel online completate.

Progetti su Estero. Circa 26 progetti dei 320 sono su target estero (USA, Cina, Giappone, Sud-Corea, Libia, ...) con circa 26.000 interviste portate a termine.

Qualità dei dati

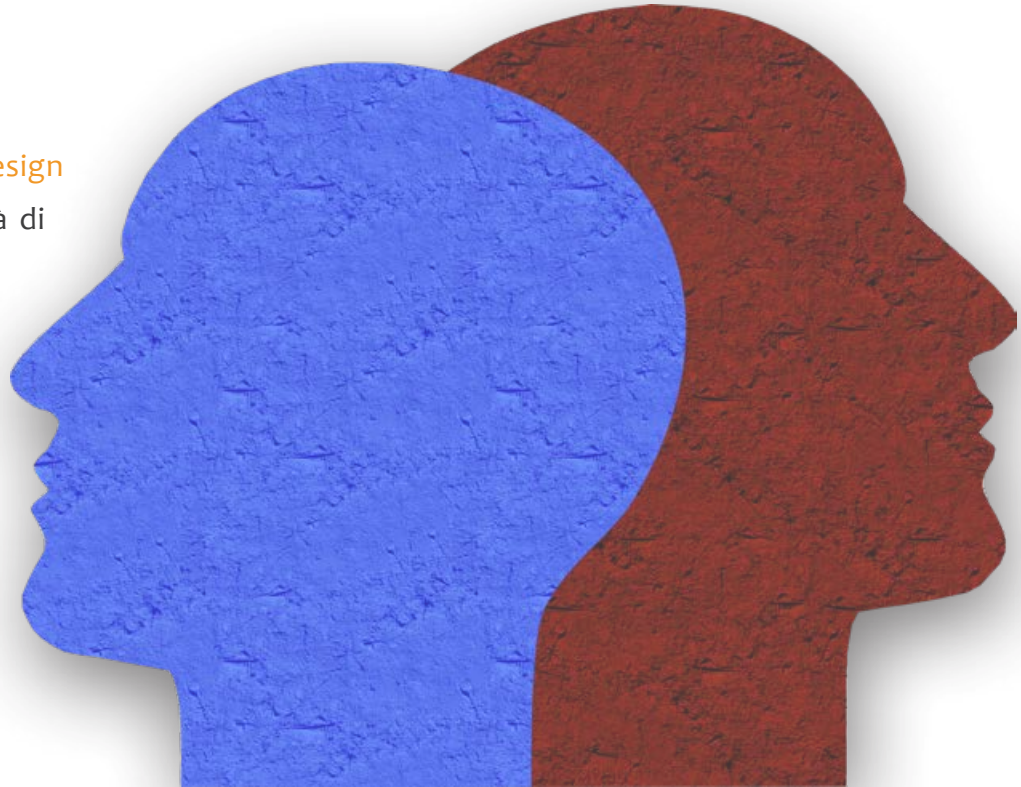
Controlliamo la qualità dei dati raccolti aggiornando strumenti e metodologie di indagine e utilizzando procedure specifiche e dedicate:

Utilizzo di tecniche mixed-mode	Data Base	Supervisione	Procedure di controllo
utilizziamo diverse metodologie di indagine combinate (CATI, CAMI e CAWI) in modo da rappresentare adeguatamente ogni strato della popolazione.	disponiamo di data base RDD rappresentativi della popolazione.	impieghiamo un supervisore ogni 3 auditor e 1 auditor ogni 12 operatori.	impieghiamo procedure di verifica automatizzate sui tassi di rifiuto, sui tempi di inattività e sugli scostamenti dalla media di molti indici in grado di indirizzare l'azione dei supervisori.

Multimedialità e informatizzazione questionari AD HOC

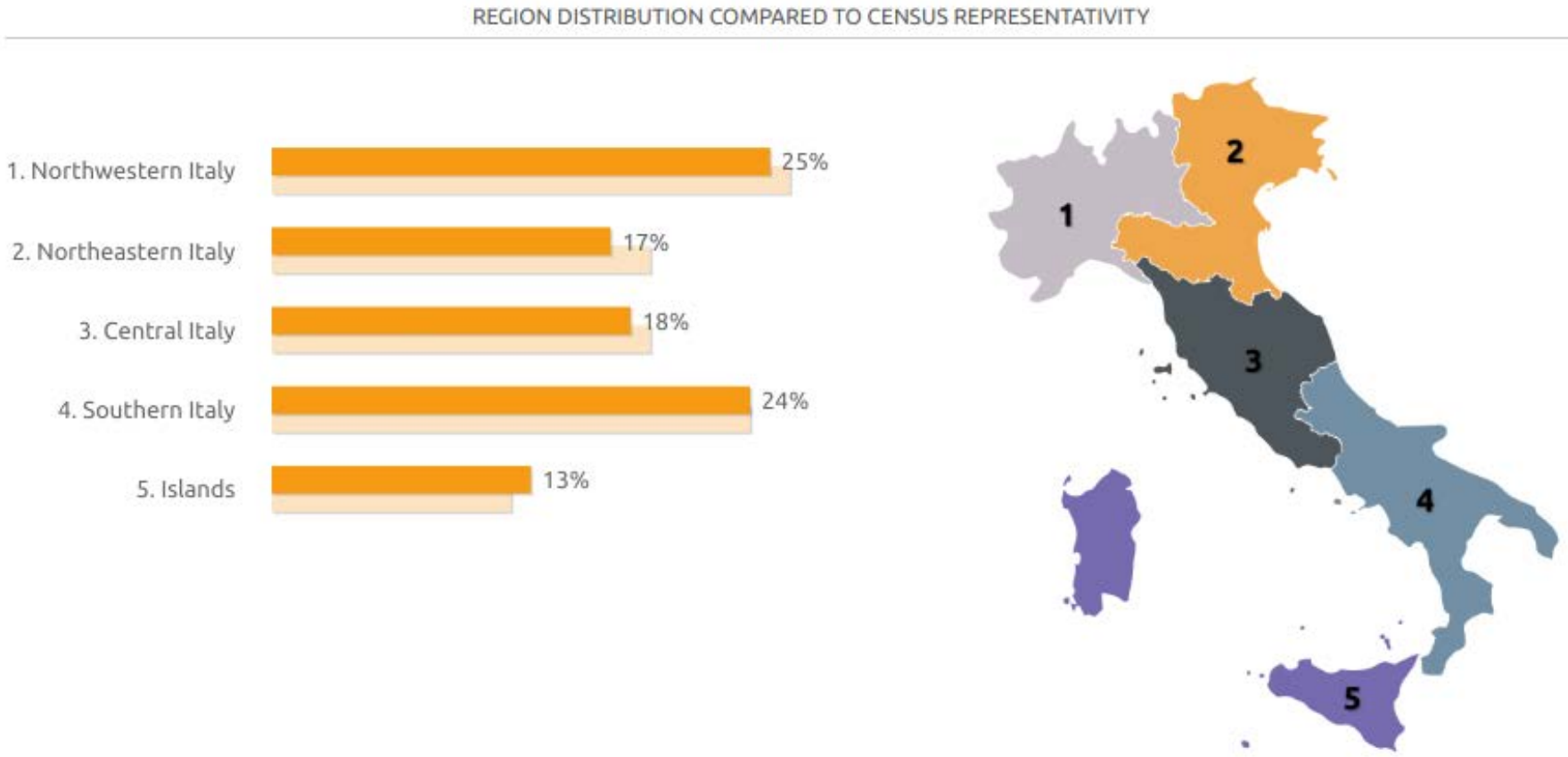
I nostri questionari sono device friendly in modo che ogni rispondente possa compilarlo dal dispositivo che preferisce. Inoltre, implementiamo meccanismi di verifica dell'attenzione del rispondente per garantire la maggior qualità dei dati raccolti.

Informatizziamo i nostri questionari nella logica del responsive design in modo da adattarsi ai monitor, alla risoluzione e alle modalità di input dei diversi device che l'intervistato intenderà utilizzare per la compilazione del questionario e li implementiamo nella logica Adaptive così da consentire, sia in relazione ai contenuti che alle modalità di contatto, la maggior aderenza possibile al target prefissato in funzione di una massimizzazione del response rate.

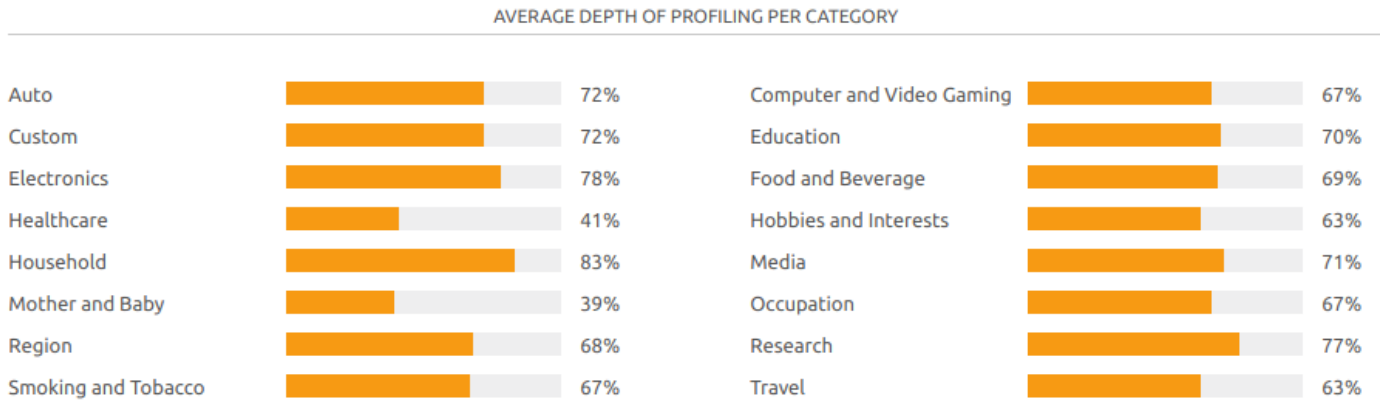


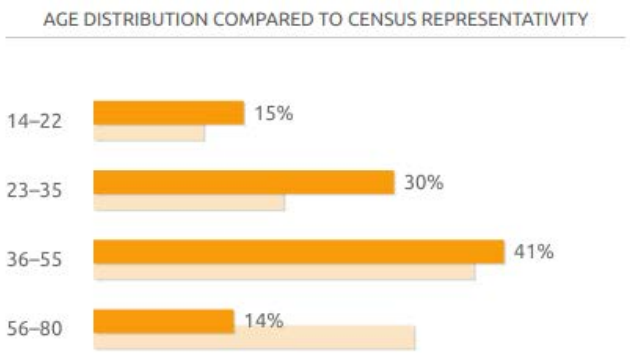
Panel Online ITALIA E WORLDWIDE

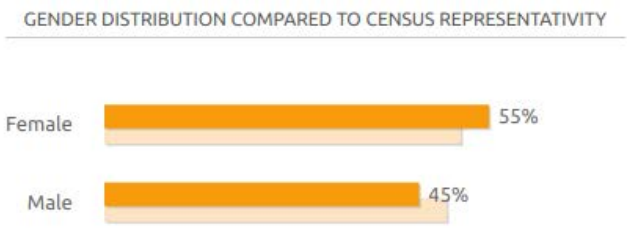
Agiamo su un **panel online** di nostra proprieta con più **21.000** panelisti reali profilati, di cui la maggior parte **raccolti offline** mediante indagini CATI, e panel esterni di **50 Mln utenti** in più di **80 paesi** del mondo.



Panel Online Profilato







Campione Robusto. L'accesso a panel online profilati ci permette di ottenere campioni rappresentativi della popolazione.

Prezzo vantaggioso. Il possesso di un nostro panel ci permette di offrire prezzi competitivi ai nostri clienti.

Servizi integrati. Siamo in grado di produrre tabelle di incroci e frequenze, analisi complesse e pesature dei dati.

Worldwide Panel

Europe	
Belgium	268.000
Netherlands	266.000
Switzerland	86.000
Austria	143.000
Croatia	31.000
Slovenia	33.000
Greece	206.000
Republic of Serbia	49.000
Bulgaria	72.000
Poland	783.000
Romania	354.000
Ukraine	454.000
Hungary	193.000
Czech Republic	185.000
Slovakia	80.000
Estonia	20.000
Latvia	36.000
Lithuania	50.000
Denmark	186.000
Belarus	10.000

Come possiamo aiutarti? Demetra opinioni.net è la soluzione ideale quando ...

Devi condurre un'indagine nazionale su un target molto specifico e rappresentativo della popolazione?

Vuoi raccogliere i dati per la tua indagine con diversi metodi (CATI e CAWI) per avere risultati più attendibili?

Hai bisogno di dati per un'indagine su un target difficile e non hai i mezzi tecnici e strutturali per raccoglierli?

Devi condurre un indagine su un **target internazionale**?

Vuoi individuare o profilare il **target** del tuo brand?

CONTATTACI

PER ULTERIORI INFORMAZIONI E PREVENTIVI

Telefono: +39 041-982286

Cellulare: +39 348-2616881

Fax: +39 041-983064

Email: info@opinioni.net

DEMETRA opinioni.net