

I media



INDAGINE SULL'UTILIZZO E LA FIDUCIA NEI
MEDIA



Il sample



Totale interviste: 452

Margine d'errore al 95%: 4.6 %

Metodo : CATI – Chiamate a telefonia fissa

Universo di riferimento: Popolazione italiana maggiorenne e in possesso del telefono fisso

Liste di partenza: Elenco telefonico della popolazione italiana

	18-29	30-44	45-54	55-65	65+	Totale
Maschio	4.0%	2.9%	7.3%	9.7%	15.3%	39.2%
Femmina	4.4%	8.0%	13.3%	12.6%	22.6%	60.8%
Totale	8.4%	10.8%	20.6%	22.3%	37.8%	100.0%

Per tenersi informato con che frequenza utilizza ...

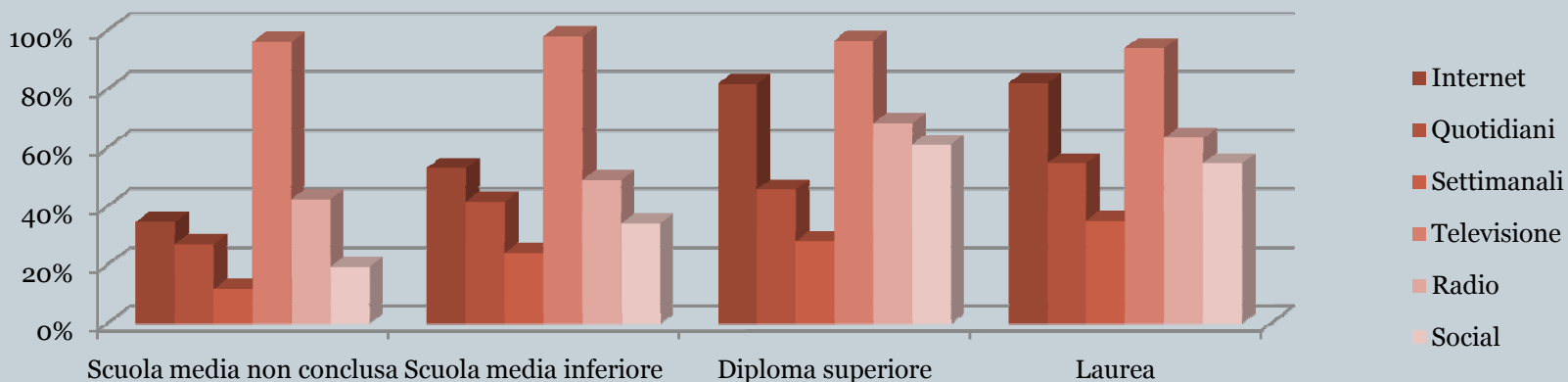
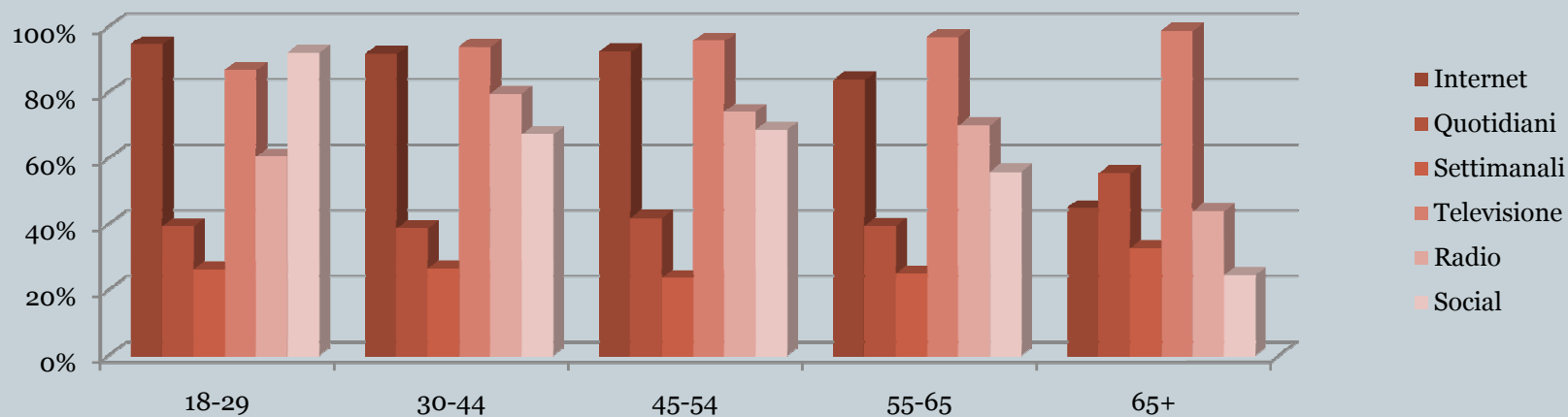


	Tutti i giorni	Qualche volta alla settimana	Qualche volta al mese	Meno di una volta al mese	Mai	Non sa / non risponde
Televisione	87.4%	8.9%	1.6%	.2%	1.8%	.2%
Internet	61.6%	11.1%	2.9%	.7%	23.1%	.7%
Radio	44.1%	17.1%	5.3%	3.5%	29.5%	.4%
Social	35.3%	15.7%	3.3%	1.8%	41.9%	2.0%
Quotidiani	21.5%	24.6%	15.0%	6.4%	32.1%	.4%
Settimanali	5.8%	22.2%	16.6%	10.6%	44.1%	.7%

La **televisione** è ancora il mezzo di comunicazione più utilizzato per tenersi informati, ma **internet e i social** stanno avanzando velocemente ...

Per tenersi informato con che frequenza utilizza ...

percentuale tutti i giorni + qualche volta settimana



... Soprattutto tra i **giovani** e i più **istruiti**

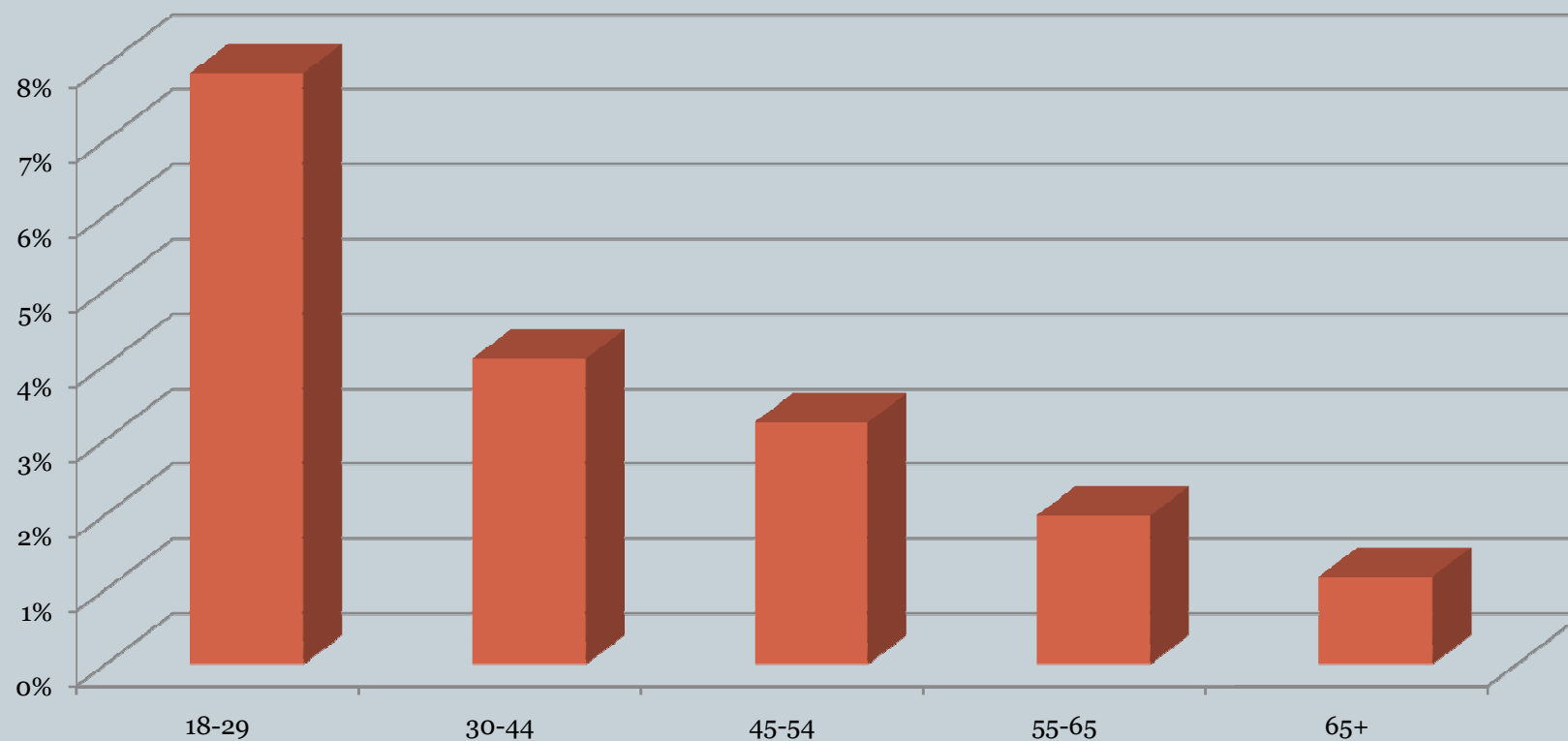
In media quante ore al giorno lei guarda la televisione, tutto incluso, anche lo sport?



	Valori percentuali
Non guarda la televisione	2.7% 
fino a mezz'ora	3.1%
da mezz'ora a 1 ora	11.1%
da 1 ora a 2 ore	27.0%
da 2 ora a 3 ore	27.2%
da 3 ora a 4 ore	12.2%
da 4 ora a 5 ore	7.1%
da 5 ora a 6 ore	3.1%
più di sei ore	5.1%
Non sa/non risponde	1.5%
Totale	100.0%

In media il nostro campione **guarda la televisione 2,5 ore al giorno.**

Non guarda la televisione...



La televisione è un media fortemente legato all'età ... **tra i più giovani l'8% dichiara di non guardare la televisione**

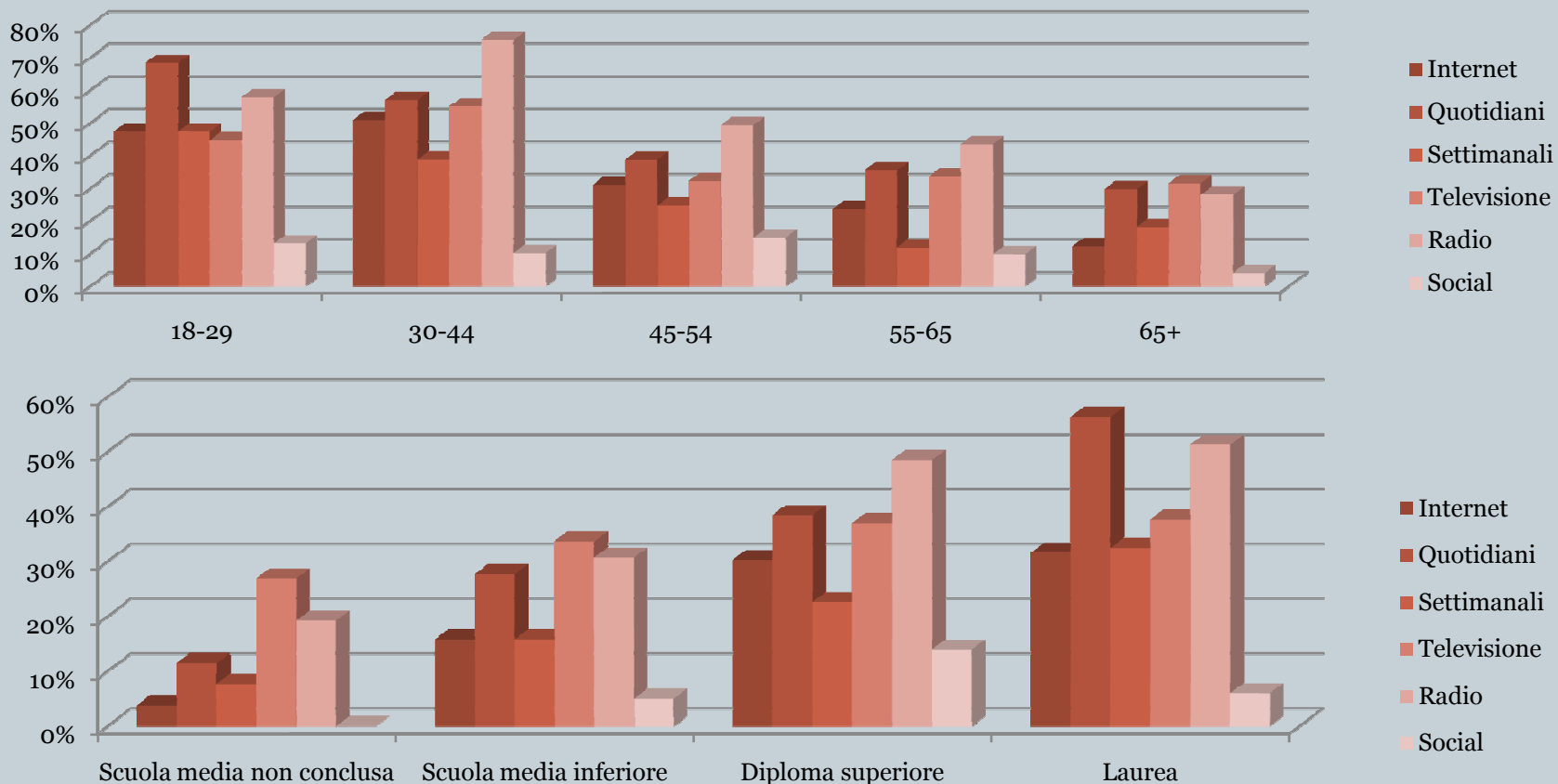
Quanta fiducia ha nei seguenti mezzi d'informazione ...



	Nessuna + Poca	Molta + Moltissima	Non sa / Non risponde
Radio	40.0%	43.6%	16.4%
Quotidiani	49.1%	39.2%	11.7%
Televisione	61.1%	35.8%	3.1%
Internet	58.0%	25.9%	16.2%
Settimanali	58.2%	22.8%	19.0%
Social	71.0%	9.1%	19.9%

La **radio** e i **quotidiani** sono considerati i mezzi di comunicazione più **affidabili** ... anche se non risultano tra i più utilizzati per tenersi informati ...

Quanta fiducia ha nei seguenti mezzi d'informazione ... (percentuale molta + moltissima)



Sembra che gli **anziani** e le persone con **titolo di studio basso** abbiano **poca fiducia** in generale nei mezzi di comunicazione ...

Secondo lei, l'informazione dov'è più libera e indipendente?

(Somma prima e seconda)

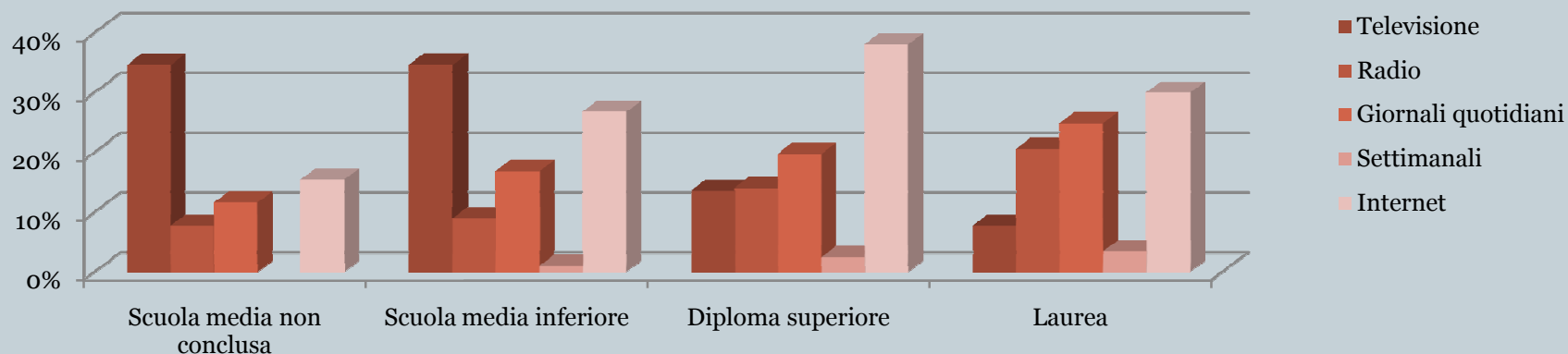
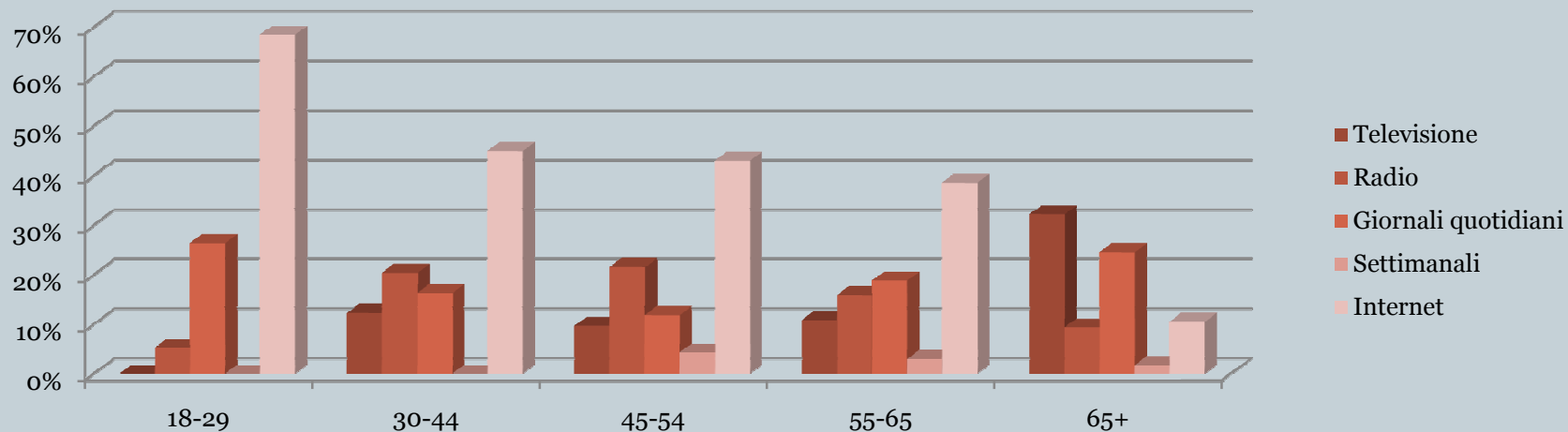


	Valori percentuali
su internet	40%
nei giornali quotidiani	29%
alla tivù	26%
alla radio	23%
nei settimanali	5%

Internet è ritenuto essere il mezzo di comunicazione in cui c'è **maggiore libertà e indipendenza** ... ma questo non assicura l'affidabilità ... anzi, richiamando un risultato visto in precedenza ...

Quanta fiducia ha in ...	Nessuna	Poca	Molta	Moltissima	Non sa / Non risponde
Internet	9.1%	48.9%	23.9%	2.0%	16.2%

Secondo lei, l'informazione dov'è più libera e indipendente? (Prima indicata)



Anche in questo caso incrociando per età e titolo di studio si notano subito differenze di opinione ...

Con quale frequenza utilizza internet ...



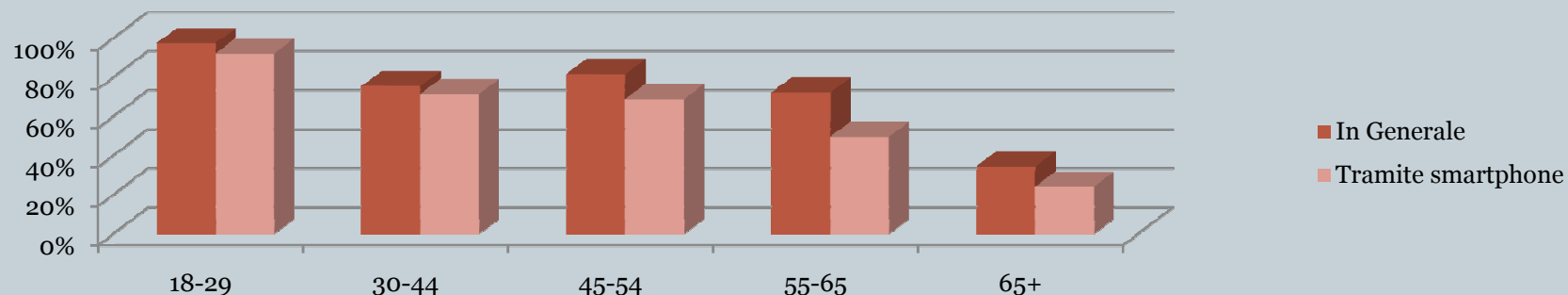
	Mai	Raramente	Qualche volta al mese	Qualche volta alla settimana	Tutti i giorni	Non ha la connessione / Non ha smartphone
In generale?	17.7%	3.3%	2.0%	10.0%	62.4%	4.6%
Attraverso il suo smartphone?	23.2%	6.6%	1.8%	11.9%	49.8%	6.6%

Oltre la **metà della popolazione utilizza tutti i giorni internet** e quasi la metà lo fa dallo smartphone ... solo il 30% dichiara di non accedere mai attraverso smartphone o di non possederlo, mentre solamente **il 22 % non accede mai a internet o non ha la connessione**

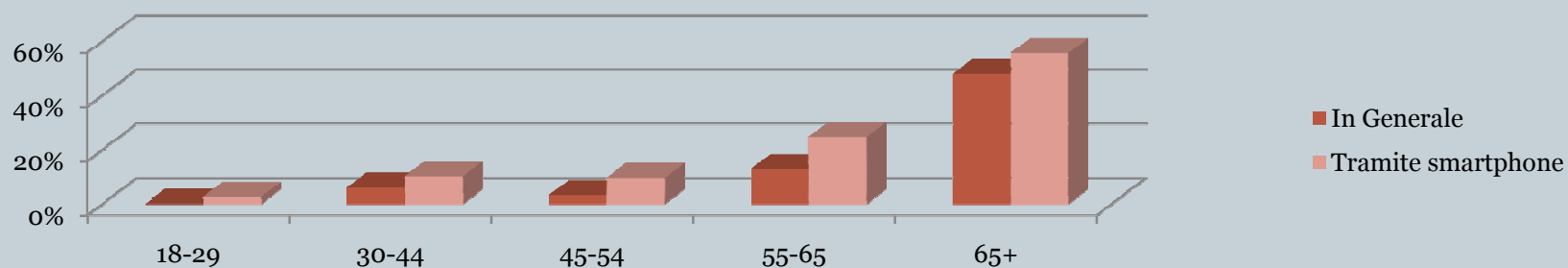
Accesso ad internet per età



Accede ad internet tutti i giorni



Non Accede MAI ad internet



L'età è ancora una discriminante importante per l'accesso ad internet, ovviamente anche attraverso smartphone ... interessante notare come **quasi il 100% dei 18-29 dichiarati di accedere ad internet tutti i giorni**

E' iscritto a uno o più dei seguenti social network?



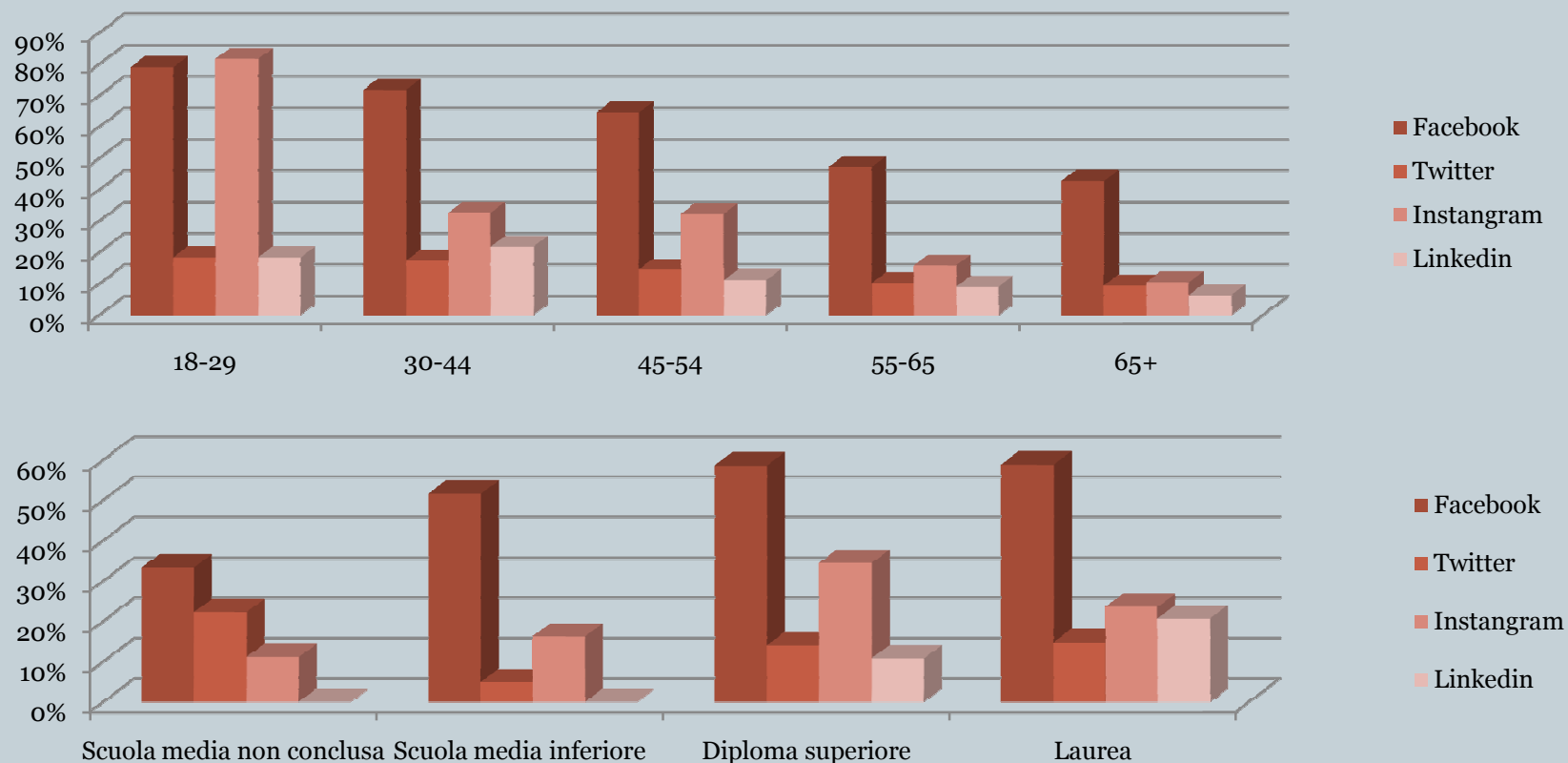
	Valori percentuali del sì
Facebook	56.8%
Instangram	27.6%
Twitter	12.8%
Linkedin	11.4%

Facebook si conferma il social network più utilizzato, con **ben il 57% del campione che dichiara di essere iscritto**, molto distaccato, al secondo posto c'è Instangram.

	Tutti i giorni o quasi	2- 3 volte alla settimana	1 volta alla settimana	Mai
Consulta Facebook	61.8%	22.5%	9.8%	5.9%
Scrive su Facebook	24.0%	19.1%	27.0%	29.9%

Quasi il **62% degli iscritti accede tutti i giorni a Facebook**, ma in realtà solo il 24% scrive tutti i giorni e ben un 30% degli iscritti dichiara di non scrivere mai nulla

A quale social network è iscritto?

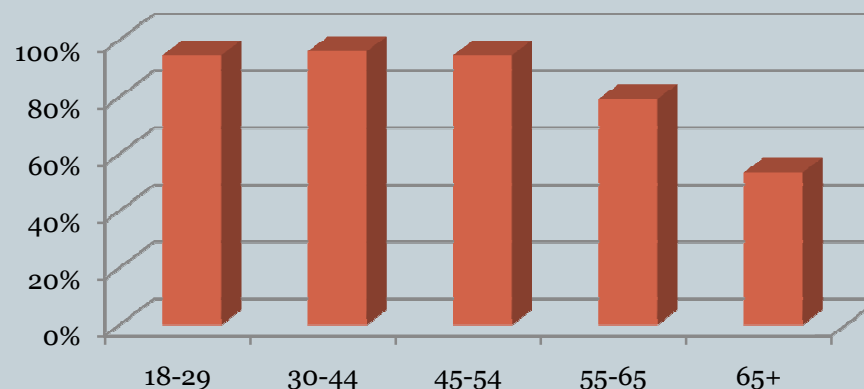


Incrociando per età notiamo come **Instagram** sia utilizzato prevalentemente da **giovani**, mentre incrociando con il titolo di studio si evidenzia come **LinkedIn** sia utilizzato esclusivamente da **diplomati e laureati**

Nel suo telefonino / smartphone lei utilizza programmi di messaggistica come WhatsApp o altri programmi simili?



	18-29	30-44	45-54	55-65	65+	Totale
Si	94.6%	95.9%	94.6%	79.2%	53.4%	76.8%
Non usa WhatsApp o altri simili	5.4%	2.0%	4.3%	14.6%	27.0%	14.5%
Non usa/non ha il telefonino	0%	2.0%	1.1%	6.3%	19.6%	8.8%



Fino ai 54 anni l'utilizzo di whatsapp o altri programmi simili è indipendente dall'età e **vicino al 95%**, mentre dai 55 anni in su l'utilizzo diminuisce all'aumentare dell'età

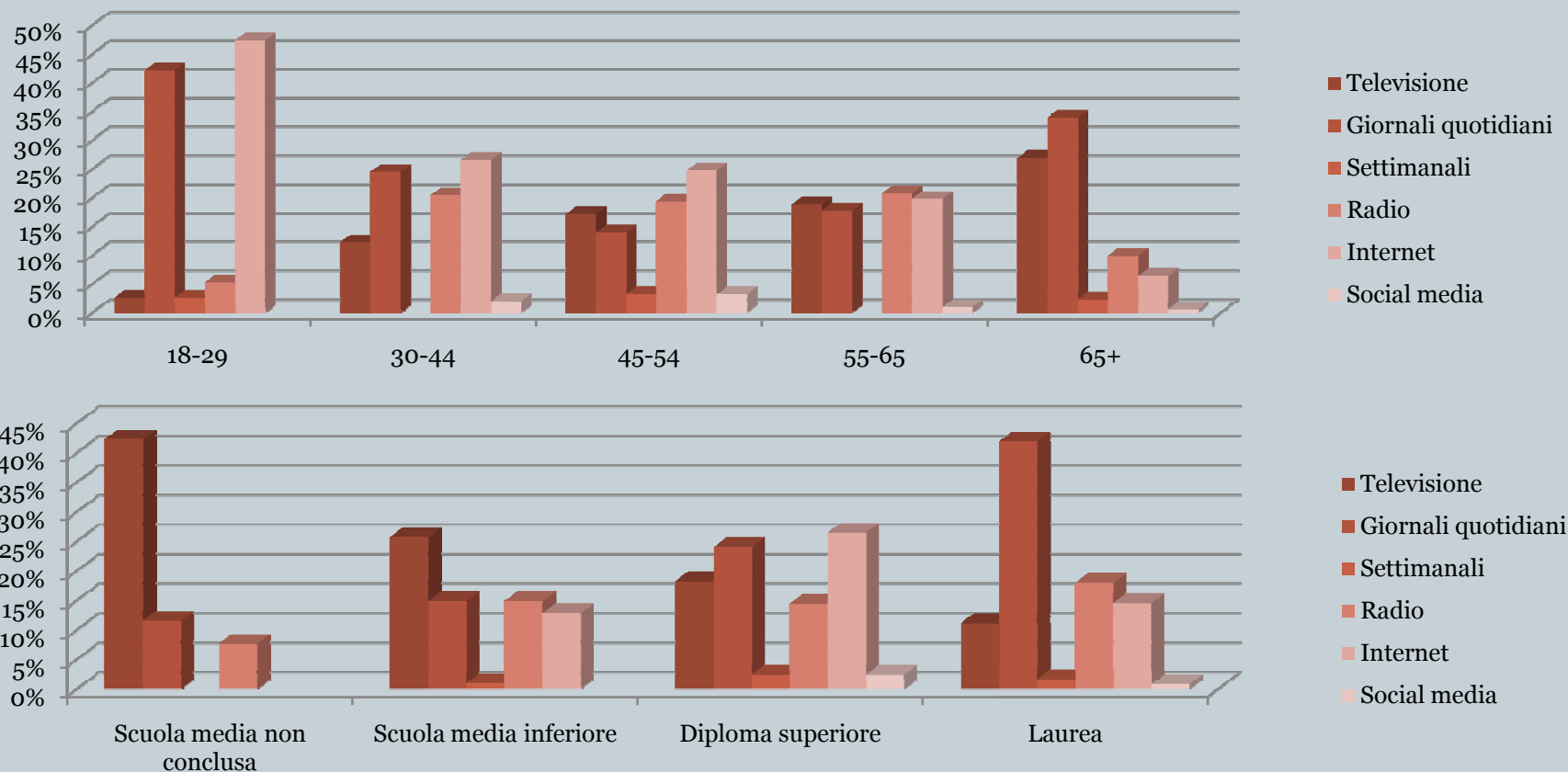
Qual è, secondo lei, il mezzo di comunicazione più affidabile in termini di correttezza delle informazioni trasmesse?



	Valori percentuali
Giornali quotidiani	25.9%
Televisione	19.5%
Internet	18.8%
Radio	15.0%
Settimanali	1.8%
Social media	1.3%
Non sa / Non risponde	17.7%
Totale	100.0%

I giornali quotidiani sono ritenuti i mezzi di comunicazione dove le informazioni date sono le più **corrette**

Qual è, secondo lei, il mezzo di comunicazione più affidabile in termini di correttezza delle informazioni trasmesse?

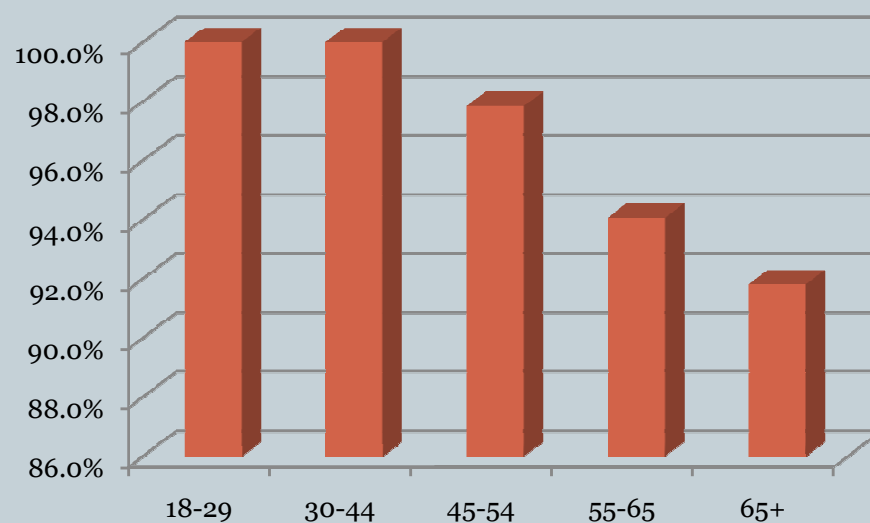


La **fiducia internet** è fortemente legata **all'età**, mentre la **fiducia** nella **televisione** sembra collegata al **titolo di studio** ...

Lei ha il telefono cellulare?



	18-29	30-44	45-54	55-65	65+	Totale
Sì	100.0%	100.0%	97.8%	94.1%	91.8%	95.1%
No	0.0%	0.0%	2.2%	5.9%	8.2%	4.9%



Dai 18 ai 44 anni il 100% dei rispondenti ha il telefono cellulare, con l'aumento dell'età la quota diminuisce, ma rimane comunque sopra il 90%

Conclusioni



- La televisione si conferma il mezzo di comunicazione più utilizzato, ma non quello ritenuto più affidabile
- Internet e i social si stanno diffondendo velocemente come mezzo d'informazione, soprattutto tra i giovani che li reputano i media più liberi e indipendenti, ma non per questo affidabili
- Oramai più del 60% della popolazione accede tutti i giorni ad internet e ben il 50% da smartphone, tra i giovani naturalmente questa percentuale sale, arrivando oltre il 90%
- Tra gli under 54 ben il 95% utilizza Whatsapp o programmi simili
- Il 95% della popolazione è rintracciabile attraverso cellulare e tra gli under 44 tutti hanno il cellulare.